



# Informe de Sostenibilidad 2021





<b>CARTA DEL PRESIDENTE</b>	<b>4</b>
<b>CAPÍTULO 1 - NUESTRAS COMPAÑÍAS</b>	<b>5</b>
1.1. Perfil de la Organización	5
1.1.1. Actividades y Servicios Principales	6
1.1.2. Marcas	7
1.1.3. Actividad Comercial	8
1.1.4. Sucursales y Agencias	9
1.1.5. Sectores Económicos	10
1.1.6. Medios de Pago	10
1.1.7. Afiliación a Asociaciones	11
1.2. Estrategia	11
1.2.1. Marco Estratégico	11
1.2.2. Plan Estratégico Corporativo	12
1.3. Gestión de Riesgos	13
1.4. Ética e Integridad	13

1.5. Gobernanza	13
1.5.1. Gobierno Corporativo	13
<b>CAPÍTULO 2 - ASPECTOS ECONÓMICOS</b>	<b>15</b>
2.1. Desempeño Económico de las Compañías	15
<b>CAPÍTULO 3 - ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES</b>	<b>15</b>
3.1. Responsabilidad Social	15
3.1.1. Preceptos de Actuación	16
3.1.2. Comité de Sostenibilidad	16
3.2. Nuestro Compromiso con la Responsabilidad Social	16
3.3. Nuestros Recursos Humanos	18
3.4. Actividades Culturales y Deportivas	21
3.5. Relación con Nuestros Proveedores	21
3.6. Capacitación	22
3.7. Plan Lega2	23
3.8. Componente Ambiental	24
3.8.1. Programas de Gestión de Agua, Energía, Papel y Residuos	24
3.8.2. Indicadores Ambientales	24
3.8.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible	24



## CARTA DEL PRESIDENTE



Es una gran satisfacción como Presidente de estas Aseguradoras el presentar nuevamente a todos ustedes nuestro Informe de Sostenibilidad 2021, en donde se reflejan las actividades desarrolladas en temas ambientales, sociales, económicos y de gobernanza.

El 2021 fue un año muy importante para nosotros dado que se dieron unos resultados significativos para nuestras Aseguradoras, manteniendo gran parte de nuestros colaboradores trabajando desde sus casas, propendiendo en todo momento por su seguridad y calidad de vida. No obstante, también tuvimos la oportunidad de reencontrarnos con algunos de ellos en nuestras sedes como sucursales más representativas, a través de un retorno progresivo, de acuerdo con los protocolos de bioseguridad definidos, priorizando y garantizando en todo momento la atención a nuestros clientes.

Nuestro compromiso como Aseguradoras nos ha permitido entender que la Sostenibilidad está llamada a satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras. Es así como tenemos muy claro que nuestra actividad puede contribuir de forma positiva en los objetivos de desarrollo sostenible y por tanto, desempeña un papel clave en la identificación de los impactos más significativos a nivel económico, medio ambiental y social.

En línea con lo anterior, tenemos conciencia que el “Cambio Climático” es uno de los grandes retos que enfrenta la sociedad en la actualidad y tanto Seguros del Estado como Seguros de Vida del Estado como entidades del sector financiero, juegan un papel fundamental en la transición a una economía sostenible y resiliente al clima, por lo que estamos comprometidos con poner de nuestra parte.

Para el año 2021, nuestras Aseguradoras se afianzaron en la necesidad de definir una estrategia para abordar la Sostenibilidad, los criterios ASG y los impactos que vienen con el Cambio Climático, por lo que hemos decidido trabajar con base tres frentes de trabajo prioritarios: 1) proteger el negocio presente y futuro, manteniendo un compromiso con los grupos de interés, en especial nuestros clientes, 2) contribuir a la sociedad y 3) ser un actor relevante en el proceso de transformación ambiental, social y económico.

Por otro lado, sigue siendo nuestra prioridad principal el tener un crecimiento rentable con creación de valor, y somos conscientes que las decisiones que adoptemos hoy nos preparan para los desafíos del mañana, por lo que confiamos firmemente en que la experiencia y la solidez de nuestras Aseguradoras, definirán una hoja de ruta prospera, que nos continuará definiendo como una organización altamente efectiva y sostenible.

Finalmente, los invito a leer el presente informe el cual contiene aquellos aspectos relevantes que hemos considerado importante sean conocidos por parte de nuestros clientes, accionistas, empleados y público en general.

**Humberto Mora Espinosa**  
Presidente

# Capítulo 1- Nuestras Compañías

## 1.1.Perfil de la Organización

En nuestras Aseguradoras predomina la constante innovación de productos y servicios, atendiendo las necesidades de los colombianos, lo que nos ha permitido mantenernos durante más de 65 años en el sector, consolidándonos como uno de los principales grupos aseguradores de Colombia.

La sede principal se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá y las demás sedes están ubicadas estratégicamente a nivel nacional.

Durante el 2021, continuamos trabajando en conjunto con nuestro aliado estratégico Mutua Madrileña, grupo asegurador con presencia internacional y casa matriz en España. Esta alianza ha permitido con el paso del tiempo desarrollar diversas estrategias para que las Compañías sigan consolidándose en el mercado colombiano.

Las Compañías cumplen con los topes de activos, ingresos y empleados para ser consideradas dentro del grupo de grandes empresas, de acuerdo con la Ley 590 del año 2000, modificada por la Ley 1450 de 2011, a saber:

- a) Los activos totales de las Compañías son: de \$3.018.190.975.799 para Generales y \$149.779.579.730. para Vida al cierre de diciembre 31 de 2021. En el año de 2020 los activos fueron \$2.333.013.877.081 para Generales y \$140.107.446.948 para Vida.
- b) Entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2021 se obtuvieron ingresos por ventas de \$1.853.588.654.647 para Generales y \$120.590.006.493 para Vida. En el mismo período de 2020 los ingresos por ventas fueron de \$1.395.776.978.782 para Generales y \$105.389.699.785 para Vida.
- c) Las entidades cuentan con 1370 empleados al cierre del año 2021.



# 1.1.1.Actividades y Servicios Principales

Las principales actividades de las Compañías y su descripción se enmarcan en la tabla:

**Tabla** - Principales Actividades:



Por otro lado, las Aseguradoras prestan el servicio de asistencias, el cual consiste en una contraprestación no pecuniaria, correspondiente a la prestación de un servicio ante alguna emergencia o calamidad que amenace la vida o patrimonio del asegurado, como resultado de los amparos proporcionados por la póliza de seguros adquirida; las asistencias varían conforme al tipo de seguros, así como los límites asegurados.

**Tabla - Principales Actividades**

Actividades	Descripción de las Actividades
Venta Pólizas de Seguros	Ofrecer a los consumidores financieros productos de calidad para la protección de la vida, su patrimonio y sus empresas, generando confianza y tranquilidad a nuestros clientes.
Negocios en Coaseguro (Cedido y Aceptado)	El coaseguro, se entiende como el negocio en donde varios aseguradores participan en la cobertura de un mismo riesgo y responden separadamente en la parte que les corresponda. El coaseguro cedido es aquel en el cual, la aseguradora líder entrega parte del negocio a otra(s) aseguradora(s). El coaseguro aceptado es aquel en donde una aseguradora recibe una parte del negocio que entrega una aseguradora líder.
Constitución de Reaseguros	Es el seguro del seguro, donde una Aseguradora (denominada cedente) suscribe un contrato de seguro con otra entidad aseguradora (denominada Reaseguradora), con el objeto de hacer transferencia de una parte o la totalidad de sus riesgos a cambio de una prima.
Constitución de Reservas Técnicas	Las reservas técnicas son los recursos que destina la compañía de seguros para respaldar las obligaciones que ha contraído con sus asegurados. Dichas reservas se encuentran reglamentadas con el objeto de establecer las pautas que deben seguir las aseguradoras para estimar adecuadamente estas obligaciones.
Portafolio de inversiones	Comprende las cuentas que registran las inversiones en valores o títulos de deuda o valores o títulos participativos que conforman el portafolio de la Compañía, en las condiciones establecidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.
Pago de Sinestros	Es la realización del riesgo amparado en la póliza y da origen al pago de la indemnización.
Salvamentos	Elemento o conjunto de elementos que resultan afectados en un siniestro, en menor o mayor grado, sin ser destruidos y, por lo tanto, pueden ser utilizados o reparados.

# 1.1.1.Actividades y Servicios Principales

Contamos con una amplia experiencia y especialización en la suscripción de Seguros de Cumplimiento, Automóviles, Responsabilidad Civil, SOAT, Daños Materiales, Maquinaria y Equipo, Accidentes Personales, Vida Individual y Vida-Grupo.

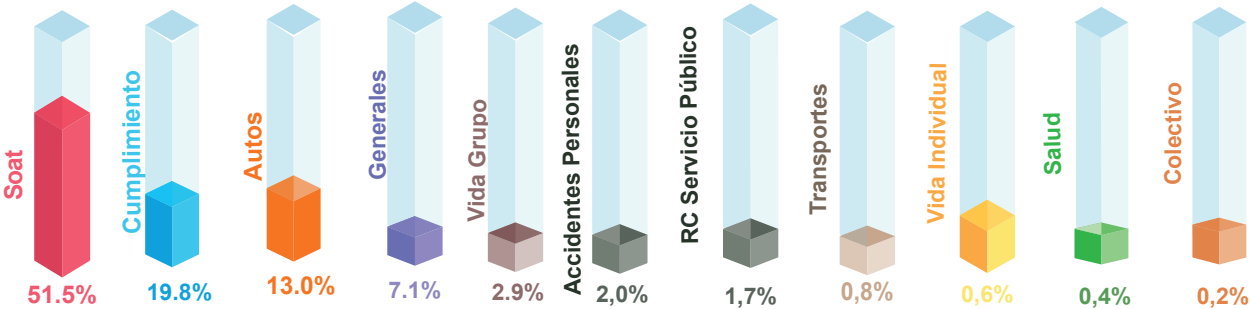
El portafolio de productos consolidado de las Compañías para el 2021 quedó compuesto como se observa en la **Tabla - 2 Portafolio de Productos**, en promedio las Compañías mantuvieron la misma composición del 2020.

Por otro lado, dentro de los ramos más predominantes del sector asegurador se encuentran los correspondientes a SOAT y Cumplimiento, donde Seguros del Estado se ha consolidado como líder, encontrando a 2021 los productos de SOAT y Cumplimiento con una participación de 51,5% y 19,8% respectivamente dentro del portafolio de la Compañía.

En cuanto al ramo de automóviles, ha ganado participación, ocupando la sexta posición en el ranking del sector, y un 13% del total de las ventas de Seguros del Estado en 2021.

Tabla - Portafolio de Productos

Portafolio Consolidado	2018	2019	2020	2021
Soat	56.9%	56.6%	54.9%	51.5%
Cumplimiento	14.5%	13.9%	16.4%	19.8%
Automóviles	9.6%	11.3%	12.1%	13.0%
Generales	6.9%	6.9%	7.0%	7.1%
Vida Grupo	5.5%	4.5%	3.4%	2.9%
Accidentes Personales	2.9%	2.9%	2.3%	2.0%
RC Servicio Público	1.9%	1.9%	1.7%	1.7%
Transportes	0.7%	0.8%	0.9%	0.8%
Vida Individual	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
Salud	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%
Colectivo	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%
Total, General	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%





# Ranking Mercado Asegurador a Diciembre 2021

Gráfica - Ranking por Ramos - Sector





## 1.1.2 Marcas

Las Compañías tienen registradas las siguientes marcas y logotipos ante la Superintendencia de Industria y Comercio:

Gráfica - Marcas Concedidas



## 1.1.3 Actividad Comercial



En diciembre del 2021 a través de las redes sociales de las Compañías se realizó un “Live” en el que se charló sobre temas de sostenibilidad, entre los que se destacó la historia de las Compañías en esta materia, la creación y funcionamiento del área de sostenibilidad, entre otros.

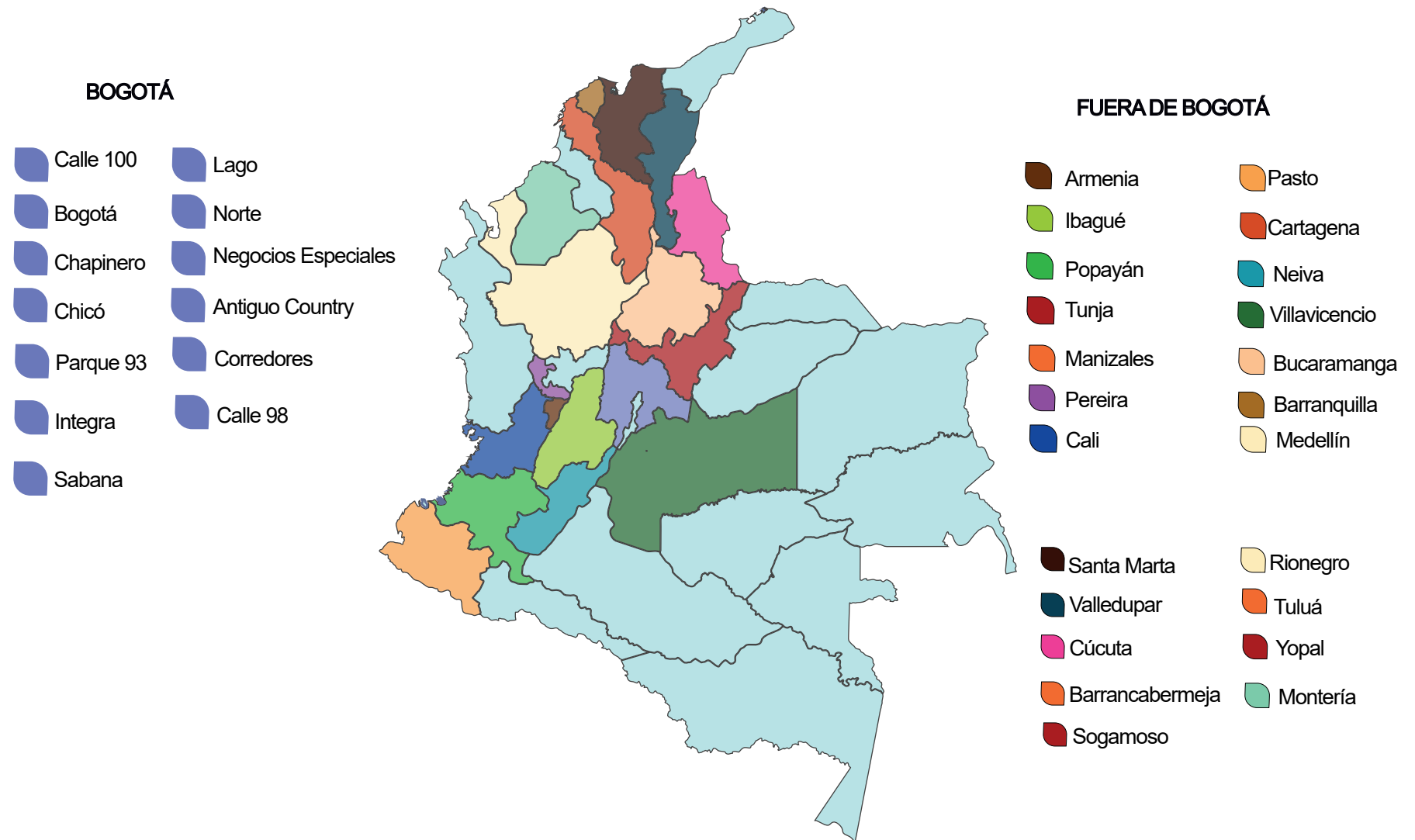




## 1.1.4 Sucursales y Agencias

Las compañías cuentan con 13 Oficinas en Bogotá, 14 oficinas fuera de Bogotá y 9 agencias representantes, con presencia en 24 ciudades. Igualmente, por efectos de la pandemia generada por el Covid 19, las Compañías atendieron a través de sus colaboradores, quienes trabajaron desde casa, a nuestros clientes e intermediarios, manteniendo siempre una adecuada y excelente atención.

Gráfica - Sucursales y Agencias



# 1.1.5 Sectores Económicos

Las Compañías tienen presencia en diversos mercados tanto del sector público como privado, principalmente de los sectores de servicios, construcción y financieros.

# 1.1.6 Medios de Pago



Una de las herramientas más importantes en la gestión comercial y de servicio para clientes e intermediarios, por medio de la cual fueron recaudadas para seguros generales, 1,069 pólizas por valor total en primas de \$462,370 millones, que representa un incremento en el recaudo del 15% en el 2021 en relación con el año anterior. En seguros de vida, 49,582 pólizas por valor total en primas de \$34,119 millones, que representa un decrecimiento en el recaudo del 10% en el 2020 con relación al año anterior.

Se mantuvo la red de recaudo a nivel nacional mediante corresponsales bancarios tales como:

## Corresponsales Bancarios



**Audiopago:** Herramienta que permite realizar el pago con tarjetas de crédito vía telefónica y que permitió recaudar para la Compañía Generales 7.460 pólizas, para un total de \$6.504 millones y para la Compañía de Vida 693 pólizas, para un total de \$ 607.371 millones de pesos.

# 1.1.7 Afiliación a Asociaciones

Las Compañías hacen parte de agremiaciones a nivel nacional como son:





1.2. Estrategia

1.2.1. Marco Estratégico

Gráfica - Marco Estratégico



1.2.2. Grupos de Interés

Desde la propia definición de la misión y visión, se ha priorizado construir vínculos de confianza con nuestros diferentes grupos de interés, entendiéndose como tales clientes, proveedores, accionistas, directivos, empleados, intermediarios, entes de control, reaseguradoras, agremiaciones, entidades gubernamentales y demás terceros que desarrollen funciones para las Compañías, basándonos en principios de transparencia y cuidado a nuestro clientes, desarrollo de nuestros empleados, relaciones de familiaridad con nuestros intermediarios y sustento con nuestros proveedores; siempre en miras de contribuir a la sociedad colombiana desde un desarrollo sostenible, con gran impacto positivo.

1.2.3 Plan Estratégico Corporativo

El plan estratégico para los años 2021 - 2023 se basó en la definición de los objetivos Estratégicos de Seguros del Estado y Seguros de Vida del Estado, que proporcionan el mapa de ruta hacia el desarrollo de la visión corporativa.

Gráfica - Mapa Estratégico



## 1.3 Gestión de Riesgos

Al ejercer las Compañías la actividad aseguradora, resulta de vital importancia la administración de los riesgos de la organización, por lo que contamos con un sistema efectivo de administración de riesgos, alineado con las disposiciones normativas locales y a través del cual identifican los riesgos inherentes a las actividades que se desarrollan, y se toma en cuenta el nivel de riesgo como pilar base para la definición de los objetivos estratégicos de las Compañías.

De acuerdo con lo anterior, la Compañía durante el 2021 incluyó los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que impactan en el negocio, dentro de su sistema de administración de riesgos. Como consecuencia de lo mencionado, se empezó a trabajar la integración de los aspectos ASG en los procesos de suscripción e inversiones de la Compañía, parte de ello en respuesta a los requerimientos realizados por la Superintendencia Financiera de Colombia en la circular externa 007 de 2021.

Al cierre del 2021, se participó en la Iniciativa de Divulgación de Activos y Cambió Climático de Colombia (CCADI, por sus siglas en inglés) en la cual la entidad completó una serie de cuestionarios, basados en área de acción y estructura de las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), referente internacional para la divulgación del sector financiero con relación al cambio climático, orientadas a que las empresas y las entidades financieras divulguen información clara, comprable y consistente sobre los riesgos y oportunidades que representa el cambio climático.

El resultado de dicho ejercicio permitió identificar en la posición en que se encontraba la Compañía respecto al desempeño en cada una de las áreas temáticas evaluadas del TCFD y las recomendaciones personalizadas de acuerdo con nuestros avances y necesidades. Este será uno de los principales retos que las Compañías deberán enfrentar para definir cómo incorporar las recomendaciones, y para incluir los riesgos y oportunidades del cambio climático dentro de sus decisiones de inversión, con el objetivo de mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades asociadas al cambio climático.

## 1.4. Ética e Integridad

Las Compañías hacen seguimiento al cumplimiento de los Códigos de Buen Gobierno y de Ética.

Se cuenta con mecanismos para evitar conductas antiéticas y de acoso laboral, a través de información y capacitación permanente. Así mismo, se tienen establecidos canales de denuncias y procedimientos de quejas y reclamos de los clientes.



## Capítulo 2 - Aspectos Económicos

### 2.1. Desempeño Económico de las Compañías

Las Compañías para el año 2021 en su conjunto tuvieron mejores resultados que en el año 2020. Esto se debió al trabajo mancomunado de todos los colaboradores de las Aseguradoras. También, por el notorio impulso que recibimos de nuestro aliado estratégico grupo asegurador Mutua Madrileña.

Generales		
Ingresos:	Dic - 20	Dic - 21
Total ventas netas	1.616.309.216.238	1.853.588.653.400
Total ingresos financieros Netos	119.214.624.316	23.648.027.592
Total Neto de otros ingresos y costos	11.438.955.202	39.846.441.442
Total Ingresos	1.746.962.795.756	1.917.063.122.434

Egresos	Dic - 20	Dic - 21
Total costos de operaciones	1.185.053.453.537	1.308.013.201.202
Total salarios y beneficios a empleados	87.689.878.492	92.231.433.022
Total pagos a proveedores	149.294.989	145.126.404.804
Total pagos por impuestos	29.793.363.074	32.013.459.024
Total pagos a intermediarios	209.538.875.723	300.714.678.061
Total Egresos	1.721.320.495.819	1.878.149.176.913
Ingresos menos egresos (utilidad Neta)	25.592.299.941	38.933.945.521

Vida		
Ingresos:	Dic - 20	Dic - 21
Total ventas netas	122.128.733.504	120.576.680.818
Total ingresos financieros Netos	8.948.485.399	2.870.398.092
Total Neto de otros ingresos y costos	179.523.364	233.454.100
Total Ingresos	131.256.742.267	123.680.533.010

Egresos	Dic - 20	Dic - 21
Total costos de operaciones	45.905.507.012	61.603.426.323
Total salarios y beneficios a empleados	6.485.832.202	6.797.553.286
Total pagos a proveedores	29.647.694.657	26.116.743.782
Total pagos por impuestos	7.172.367.174	-269.043.720
Total pagos a intermediarios	29.515.130.867	32.860.544.162
Total Egresos	118.730.531.885	127.109.223.933
Ingresos menos egresos (utilidad Neta)	12.526.230.381	-3.428.690.923



## Capítulo 3 - Aspectos Sociales y Ambientales

### 3.1. Campañas Realizadas

#### 3.1.1. Proyecto Suculentas

En el año 2021 se adelantó una iniciativa dirigida a todos los empleados a nivel nacional, a quienes se les obsequió una planta de la especie "suculentas" (1370). Dicha actividad se desarrolló con el fin de sensibilizar sobre la importancia del medio ambiente, la defensa de la biodiversidad y el cuidado de la naturaleza, pilares principales dentro de la Responsabilidad Social empresarial. El Kit entregado contenía una caja, una materia en fibra de coco, una suculenta y un instructivo de cuidado de la mática. Todos los materiales utilizados fueron elaborados con material biodegradable.



#### 3.1.2. Concientización

Durante el 2021 se divulgaron piezas graficas alusivas a fechas conmemorativas a nivel nacional y/o internacional referentes al cuidado del medio ambiente, no derroche de recursos, promoción de la buena gobernanza e impacto social, las cuales fueron difundidas entre todos los colaboradores y compartidos a través de nuestras redes sociales, resaltando todos los aspectos sociales y ambientales de interés general.



En agosto de 2021 se dio a conocer el informe de sostenibilidad 2020, el cual destaca los principales resultados en materia de sostenibilidad. El informe puede ser consultado en la página web corporativa.



### 3.1.3. “Live de Sostenibilidad”

En diciembre del 2021 a través de las redes sociales de las Compañías se realizó un “Live” en el que se charló sobre temas de sostenibilidad, entre los que se destacan la historia en las Compañías en esta materia, la creación y funcionamiento del área de sostenibilidad, entre otros.



## 3.1.4 Comités

### 3.1.4.1 Comité de Sostenibilidad

En el año 2021 se llevaron a cabo las 4 sesiones que están establecidas en el reglamento del comité, donde se informó el plan de trabajo a desarrollar durante el año y se analizaron diversos temas tales como la encuesta de sostenibilidad del sector asegurador, la circular externa 007 de 2021, el borrador de la taxonomía verde de la Superintendencia Financiera de Colombia, la participación de la Compañía en la encuesta del CCADI, y el proyecto de obtener para las Compañías el certificado de responsabilidad social, la medición de la huella de carbono y el sello de bioseguridad, entre otros.

### 3.1.4.2 Fasecolda - Comité de Sostenibilidad

Las Compañías participaron en 2021 en las seis sesiones convocadas por Fasecolda, donde se trataron temas de gran impacto para el gremio en materia de Sostenibilidad, como fueron Criterios ASG en los Seguros Generales, Inclusión Financiera, Riesgos Globales, Principios para Seguros Sostenibles PSI, Estrategia de Sostenibilidad SFC, Medición de Riesgo Climático en Carteras de Seguros, Proyecto UK Pact, Encuesta Riesgo Climático SFC e Insurtech, entre otros.

Tabla - Inversión Social

Área de Apoyo o Donación	Descripción	Población Beneficiada
Educación	Apoyo económico a estudiantes de ingeniería de bajos recursos.	Jóvenes
	Educación y oportunidades a los niños y jóvenes con necesidades especiales.	Niños y Niñas
	Educación a la población con discapacidad.	
	Educación a la población con discapacidad auditiva y visual.	
Salud	Disminución de la indigencia y la inseguridad.	Indigentes
	Mejorar la calidad de vida de las personas que padecen del síndrome de Down y sus familias	Comunidad en General
	Apoyo a familias de escasos recursos para la realización de cirugías de sus hijos.	Niños y Jóvenes
Cultura, recreación y/o deporte	Contribuir a la alimentación de los niños y jóvenes de la calle.	Niños y Jóvenes
Donación y/o patrocinio a otros	Programas comunitarios. Programas comunitarios a desplazados. Formar personas integrales, imitadoras de Cristo en la vivencia de las virtudes teologales.	Comunidad en General

### 3.2. Nuestros Recursos Humanos

Nuestras Compañías contribuyen significativamente al empleo del país, al 31 de diciembre de 2021, el número total de trabajadores fue de 1,370 y seguimos siendo reconocidos como un proveedor de empleos de alta calidad. El promedio de empleados se mantuvo constante dentro del año.

Consolidado	Bogotá	Fuera de Bogotá
Número total de empleados	1.030	340

Gráfico Total Empleados

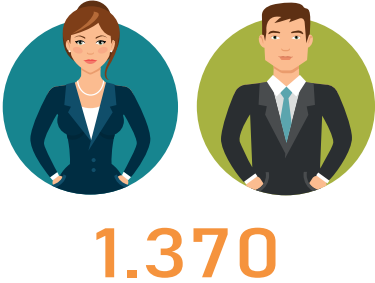
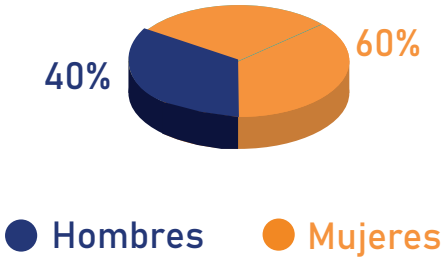


Gráfico Empleados por Genero



Edad	1- Hombres	2 - Mujeres	3 - Total
Menores de 19 años	6	14	20
De 20 a 30 años	121	224	345
De 31 a 40 años	164	247	411
De 41 a 50 años	149	211	360
De 51 a 60 años	86	118	204
Más de 61 años	24	6	30
Total	550	820	1370





Gráfica - Empleados por Género

60%



40%



Tabla - Empleados por Tipo de Contratación

Detalle Año Actual	Hombres	Mujeres	Total
Empleados con contrato directo a término indefinido	535	776	1311
Empleados con contrato directo a término fijo inferior a un año	2		2
Empleados con contrato de aprendizaje con el SENA	13	44	57
<b>TOTAL</b>	<b>550</b>	<b>820</b>	<b>1370</b>

Tabla  
Cantidad de Empleados por Cargo

Cargo	Género	Empleados 2021
Alta Dirección	Femenino	2
	Masculino	6
Subtotal		8
Media Dirección	Femenino	33
	Masculino	51
Subtotal		84
Especialistas y Profesionales	Femenino	117
	Masculino	173
Subtotal		290
Otros Empleados	Femenino	612
	Masculino	376
Total		1370

### 3.3. Relación con Nuestros Proveedores

La Compañía cuenta con un manual tanto de compras como de supervisión, donde se encuentran definidas las políticas para la selección de sus proveedores, incluyendo dentro de sus criterios los siguientes:

- Calidad en el servicio
- Experiencia certificada
- Protección de los Derechos Humanos.
- Buenas prácticas laborales.
- Manejo adecuado e incentivo a la protección de los recursos naturales.

Lo anterior se acompaña con sesiones de capacitación que permitan una mejor sensibilización frente a las políticas de las Compañías.

Número total de proveedores	1054
Número total de proveedores críticos del negocio	17
Número total de proveedores críticos evaluados	15
Porcentaje de proveedores críticos evaluados sobre el total de proveedores críticos	92%

### 3.5. Capacitación

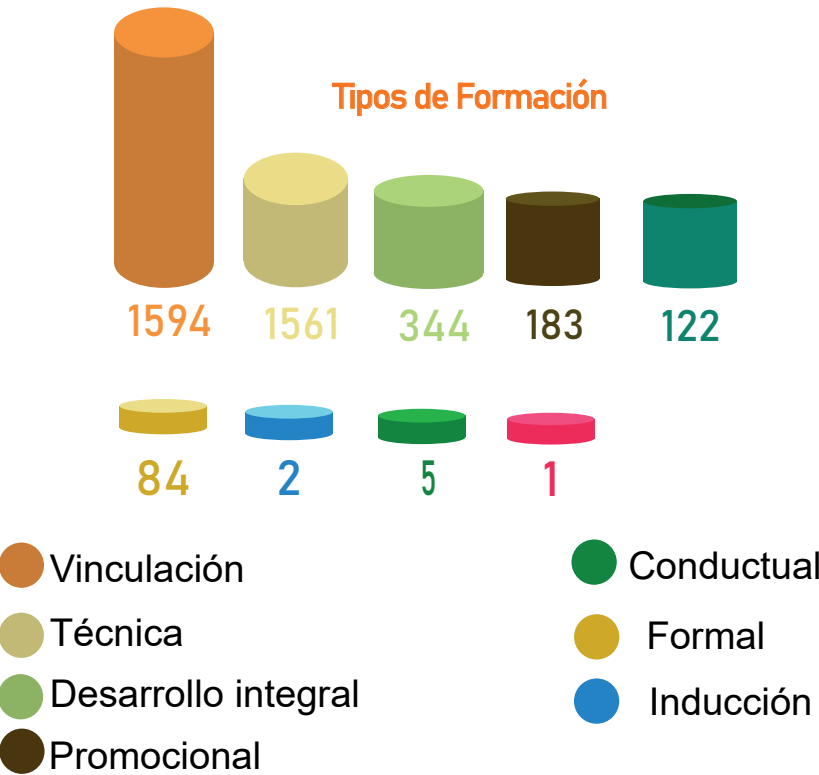
Nuestras compañías continúan comprometidas con la actualización permanente de los conocimientos de los colaboradores, intermediarios y aliados.

#### Personas formadas por zonas



#### Personas Formadas por Compañías

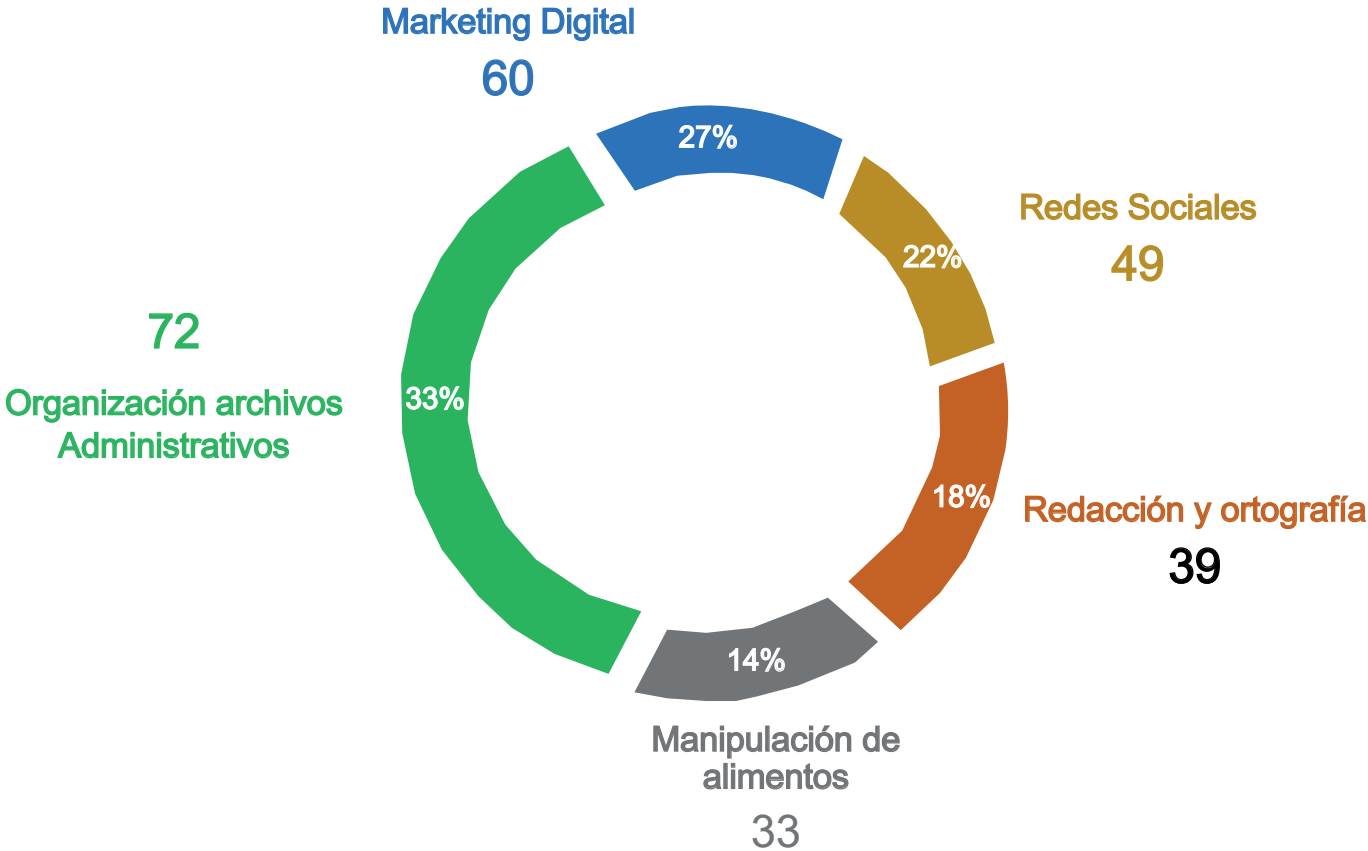
Seguros del Estado S.A.	1.486
Seguros de Vida del Estado S.A	68
Externa	138



Nº Acciones de Formación Ejecutadas



Fuente: Informe Gestión de Capacitación  
Año 2021 – Vicepresidencia Comercial



Inscritos: 575 personas  
(incluye inscritos en más de un curso)

- 62 Personas con más de un curso.
- 98 Personas con solo un curso
- 9.952 Horas totales de formación
- 40 Horas promedio formación

Total 188 personas certificadas

81%  
Cumplimiento



### 3.5.1. Seguridad Vial

En el mes de diciembre de 2021, se inició con el primer ciclo en formación en Seguridad Vial, dirigida a todos nuestros colaboradores, donde participaron varios trabajadores, en temáticas como Pilares del Plan Estratégico de Seguridad Vial, Factores de Riesgo, Normas Básicas para Bici-usuarios, Peatones, Motociclistas y Conductores, así como en Movilidad Sostenible. Al final de la jornada fueron entregados unos rompevientos como incentivo al uso de bicicleta como medio principal de transporte.



### 3.5.2. Escuela de Sostenibilidad

Dentro de los cursos impartidos por la Escuela de Sostenibilidad de Fasecolda 2021, la Compañía participó de forma activa a las capacitaciones relacionadas con Gestión del Riesgo Climático, Entendimiento y Manejo de Riesgos de Transición Climática y Actualización en Riesgos Legales Ambientales; de los cuales colaboradores claves de varias áreas al interior de las Compañías como son Riesgos, Auditoría, Jurídico y Sostenibilidad, fueron certificadas con conocimientos en estas materias por cuenta de KPMG, Centro Regional de Finanzas Sostenibles de la Universidad de los Andes, Willis Towers Watson, 2 Degrees Investing Initiative y la firma UMO Abogados.

### 3.5.3. “I Cumbre Iberoamericana del Seguro en la Agenda 2030”

Las Compañías participaron en la **I Cumbre Iberoamérica** del Seguros en la Agenda 2030 celebrada en el mes de agosto y convocada por la Alianza del Seguro, donde se trataron diferentes temáticas enfocadas en la comprensión del Seguro y su impacto en el desarrollo de nuestra sociedad, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS que la ONU aprobó en el año 2015. Mucho de los principales temas tratados allí, dieron pie a la definición del plan de trabajo de las Aseguradoras en Sostenibilidad para el año 2022.

### 3.6. Plan Lega2



El plan liderado por la Vicepresidencia Comercial y cuyo fin es apoyar a aquellos intermediarios que han tenido pertenencia para con las Compañías por su productividad y que vienen en proceso de vinculación a la actividad aseguradora de familiares, de familiares, hijos, sobrinos, etc. Entonces Lega2 busca la continuidad del negocio de los intermediarios.

### Gestión año 2021 Escuela de Formación Carlos Arturo Iragorri

En la Escuela de Formación contamos con la responsabilidad de proveer a las Compañías las herramientas pedagógicas para la acreditación de idoneidad técnica por Formación acorde con la circular externa 050/15 de la Superfinanciera. El 2021 académicamente fue un año muy dinámico en la Escuela.

En consecuencia, fueron aprobados 14.253 cursos de los cuales el 76%, 11.054 actualización de idoneidad, corresponden a intermediarios adscritos a Seguros del Estado y el 24%, 3.217 a personas naturales vinculadas.

Compañía Generales y Vida

Resumen General Aprobación de Cursos	Tipo vinculación -Estudiante	%
Representantes Legales Agencias de seguros	5.511	49.9%
Agentes SOAT	601	5.4%
Agentes independientes	4942	44.7%
Total, Intermediarios	11054	76 %
Personas Naturales Vinculadas a Intermediarios	2221	69.4%
PNVs a Seguros del Estado y Seguros de Vida del Estado	819	25.6%
TOTAL, PNVs	3199	24%
Total, Aprobados Curso	14253	

Nota: PNVs: Personas Naturales Vinculadas a Intermediarios



### 3.7. Componente Ambiental

#### 3.7.1. Programas de Gestión de Agua, Energía, Papel y Residuos

Los programas desarrollados en el año 2021 fueron los siguientes:

Material Recuperado	Acciones Sociales que se apoyan
Papel Recuperado	Comedor Abuelos
Cartón Recuperado	Comedor Abuelos
Botella plástica recuperada (Oficina Principal)	Ingresos económicos para recuperadores ambientales
Baterías usadas (Oficina Principal)	Campaña ecología ANDI "Pilas con el ambiente"
Tapas Plásticas	Fundación Sanar - Tratamiento cáncer infantil

Se gestiona el manejo de desechos eléctricos y electrónicos en cumplimiento del decreto 284 de 2018

#### 3.7.2. Indicadores Ambientales

Las Compañías promovieron el ahorro en temas relacionados con el consumo de agua, electricidad y papel, con el fin de contribuir con el cuidado y preservación del planeta. A continuación, se presentan las estadísticas de los últimos cuatro años donde se puede apreciar la disminución en los conceptos anteriormente mencionados, en especial el año 2021 por los hechos ocurridos mundialmente.

Tabla - Indicadores Ambientales

Indicador	2018	2019	2020	2021
m <sup>3</sup> agua	3.196	2.479	2.346	902
kw Electricidad	234.366	207.172	141.960	120.100
kg papel consumido	53.234	45.246	12.186	1.209
kg papel Reciclados	45.870	39.580	9.584	850



El presente informe fue elaborado con referencia a los estándares GRI, puntualmente en el estándar GRI 102: Contenidos Generales 2016, emitido por el Global Sustainability Standards Board GSSB. Estos estándares han sido seleccionados durante varios años por su sencilla y comprensible aplicabilidad, permitiendo modular los temas económicos, ambientales, sociales y de gobernanza, a través de parámetros temáticos identificables dentro de la estructura organizacional y en línea con la actividad aseguradora que desarrollan Seguros del Estado S.A y Seguros de Vida del Estado S.A., con el fin de adherirse a las buenas prácticas y en línea de presentar un informe que proporcione una visión amplia del desempeño de las Compañías en asuntos relacionados con Sostenibilidad, así como su impacto en el mundo que nos rodea, tomando en cuenta a las diferentes partes interesadas o stakeholders,

## GRI 102: CONTENIDOS GENERALES

### 1. Perfil de la Organización

Contenido 102-1 Nombre de la Organización

Contenido 102-2 Actividades, Marcas, Productos y Servicios

Contenido 102-3 Ubicación de la Sede

Contenido 102-4 Ubicación de las Operaciones

Contenido 102-5 Propiedad y Forma Jurídica

Contenido 102-6 Mercados Servidos

Contenido 102-7 Tamaño de la Organización

Contenido 102-7 Tamaño de la Organización

Contenido 102-8 Información sobre Empleados y Otros trabajadores

Contenido 102-13 Afiliación a Asociaciones

Contenido 102-14 Declaración de Altos Ejecutivos responsables de la toma de decisiones

Contenido 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades

Contenido 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

Contenido 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités

Contenido 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.

Contenido 102-40 Lista de grupos de interés

Contenido 102-40 Índice de contenidos GRI

